

Mehr Aufmerksamkeit erreichen



Corporate Identity wird auch an der Freien Waldorfschule groß geschrieben. Zum neuen Internetauftritt passen auch Flyer, Plakate und Briefbögen, hier präsentiert von (v. l.) Gerlind Korschildgen (Vorstand Schulverein), Jürgen Günther (Geschäftsführer) und Gaby Sedlag (Arbeitskreis Öffentlichkeitsarbeit). Foto: (Wehmeyer)

Everswinkel - „Mit dem neuen Internetauftritt möchten wir der Schulentwicklung der vergangenen sieben Jahre Rechnung tragen und unser Erscheinungsbild in der Öffentlichkeit vereinheitlichen und verbessern“, sagt Jürgen Günther, Geschäftsführer der Freien Waldorfschule in Everswinkel, bei einem Pressetermin anlässlich der Vorstellung der neuen Homepage der Schule.

Schon vor einem Jahr hatten Geschäftsführung und Vorstand des Schulvereins einen neuen Flyer herausgegeben, der schon das neue Logo der Schule aufweist. „Es ist durch die Farbe optisch frischer gestaltet und nimmt auch den landwirtschaftlichen Schwerpunkt der Schule auf“ freut sich Gaby Sedlag vom Arbeitskreis Öffentlichkeitsarbeit über das gelungene neue Emblem.

„Mit dieser Corporate Identity, die auch auf Plakaten und auch auf unserem Briefpapier ihren Niederschlag findet, möchten wir den Wiedererkennungswert unsere Schule erhöhen“, erläutert Gerlind Korschildgen vom Vorstand des Schulvereins die Intention. Mit der neuen

Homepage würden zwei Ziele konsequent verfolgt. „Einerseits können wir mit der neuen Struktur die Eltern und Schüler besser informieren, andererseits sollen die Informationen als Entscheidungshilfe für Eltern dienen, die für ihre Kinder die geeignete Schulform suchen“, ergänzt Gaby Sedlag.

„Wir möchten Appetit machen auf mehr Informationen“, und dazu könne über die Homepage auch gleich Kontakt mit der Schule aufgenommen werden. Die Homepage solle aber nicht die echte Begegnung mit der Schule und ihrer Pädagogik ersetzen. „Viele Eltern wissen noch gar nicht, dass bei uns die Kinder von der ersten bis zwölften Klasse ohne Schulwechsel unterrichtet werden können“, verdeutlicht Jürgen Günther noch einmal die Notwendigkeit einer guten Öffentlichkeitsarbeit.

Mit der Fertigstellung der neuen Homepage, die aus einer Elterninitiative entstanden ist, sei ein erster Schritt abgeschlossen. „Wir werden den Log-in-Bereich noch weiter ausbauen, um so den Schülern eine Präsentations- und Kommunikationsplattform zu geben“, werfen die Drei einen Blick in die nähere Zukunft.

Unter anderem versprechen sich Geschäftsführung und Schulverein von dem neuen Internetauftritt einen besseren Informationsfluss, „damit wir höhere Zuschauerzahlen bei unseren Schulveranstaltungen erreichen und wir mehr neugierige und offene Menschen zu den Informationsveranstaltungen und zu unseren Basaren gewinnen können.“ Dazu werde der Bereich „Aktuelles“, auf dessen Zeitnähe besonderer Wert gelegt werde, die geeignete Plattform darstellen.

VON **GÜNTER WEHMEYER**

01 · 07 · 09

WERBUNG